

Prázdniny



Milí členové a přátelé Erbie,

rádi bychom vám popřáli krásné a pohodové prázdniny. Užijte si léto, načerpejte energii a budeme se na vás těšit po prázdninách opět v září.

- Tým Erbie

Noví členové Business Clubu



Lubomír Martinek

Sonet Studio
Rozhovor níže

[Sonet Studio](#)

Nik Černomorský

FJUZ
Rozhovor v dalším čísle na podzim

[FJUZ](#)

Business Club

Přivítání léta

Příjemný červnový večer plný zajímavých podnikatelských diskuzí doplněný západem slunce ve Sky Lounge v NH Hotelu na Smíchově.

[Ohlédnutí za akcí](#)



Lady Club



Showroom Francesca

Návštěva showroomu Francesca, který nabízí skvělý servis a mnoho krásných kousků dámského oblečení.

[Ohlédnutí za akcí](#)

Parfémový večírek

V showroomu TS nám Martina Pikalová, členka Erbia Lady Clubu, představila esenciální oleje a parfémy značky Chogan.

[Ohlédnutí za akcí](#)



Rozhovor s Lubomírem Martinkem

zakladatel designerské a marketingové agentury Sonet Studio

Co vás přivedlo k rozhodnutí stát se členem Erbia klubu a jaká jsou vaše očekávání?

Do Erbia Business Clubu mě přivedla marketingová ředitelka Nikola Vosyková. Naše spolupráce začala při zakázce pro Erbia Holding, kdy jsme tvořili digitální ilustrace na sociální sítě pro Erbia Mobile, tiskovou grafiku a následně ještě dva weby. Myslím, že jsme si během spolupráce padli jako firma s firmou do oka, a následně mě vedení společnosti přizvalo do klubu. Od té doby naši vzájemnou spolupráci vlastně jen prohlubujeme.

Přibližte nám, čím se vaše společnost zabývá a jaké jsou její hlavní cíle?

Sonet Studio je vlastně digitální studio a naším primárním oborem je design a marketing. Soustředíme se výhradně na B2B sektor, kde firmám a společnostem různého zaměření poskytujeme full-service digitální služby. Naše core zaměření je design a tvorba webů, grafický design, strategický i online marketing a tisk. Do toho občas probíhá nějaká produkce video obsahu, například reklamní spoty nebo upoutávky, a také produkujeme hudební znělky. Naším posláním je ulevit firmám od jejich digitálních starostí. Snažíme se být ten správný partner, který pomůže nebo rovnou vyřeší problémy s digitální transformací firemní klientely.

Jak dlouho vaše společnost působí na trhu?

Jsmo poměrně mladá společnost. Pod brandem Sonet Studio fungujeme teprve od roku 2022, ale naše digitální historie sahá o trochu dál. Už dříve jsme fungovali jako parta vzájemně propojených freelancerů – grafiků, webařů, marketáků a podobných digitálních nomádů. V roce 2022 jsme se rozhodli vytvořit brand a naši komunikaci směřem ven sjednotit a dát jí nějaký tvar.

Na čem v současnosti pracujete?

Od začátku roku jsme opravovali a předělávali už několik rozbitých nebo neoptimalizovaných webů. Jako by se s nimi roztrhl pytel. Teď u nás frčí hlavně weby, e-shopy a grafický design. Momentálně zahajujeme jeden obří e-shopový projekt, do toho je rozjetých spousta menších webových a grafických projektů. Také je v procesu tisk většího nákladu tiskovin na merch pro zahraniční výstavy. No a kromě toho máme na papíře také pár vlastních start-upových projektů v digitálním odvětví, které budeme v nejbližší době spouštět.

Jaké jsou vaše vize do budoucna?

Zatím jsme stále ještě mladá společnost a naši primární strategií je růst. Čím se momentálně hodně zabýváme, je edukace a osvěta ve světě webařiny a digitálního marketingu obecně, a s tím chceme do budoucna pokračovat na plné obrátky. Ve webařině obecně panuje velká spousta mýtů, které chceme vyvrátit. Na poli designu a marketingu se chceme stát českým love brandem – to je naše vize. Víme, že je to ambiciózní vize, ale není nereálná a usilovně na jejím naplnění pracujeme. Naším dalším cílem je rozjet minimálně jeden start-upový projekt, který máme připravený, a v ideálním případě následně další a další. Start-upové prostředí obecně je plné neustálých změn a non-stop vývoje a to nás, respektive mě osobně, přiššerně moc baví.

